

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Cergy-Pontoise, le 15 septembre 2022

### RENFORCER LE LIEN SOCIAL :

#### VAL D'OISE HABITAT LANCE LE 2<sup>E</sup> VOLET DE SA CAMPAGNE DE COMMUNICATION

L'Office public du département du Val d'Oise déploie une vaste campagne de communication. Le deuxième volet sera déployé entre septembre et novembre 2022 et a pour objectif de rappeler aux locataires les dispositifs d'aide de l'Office, au travers de messages colorés et positifs.



Favoriser et développer le lien social sont inscrits dans l'ADN de l'Office. C'est l'angle du deuxième volet de la campagne de communication, articulé autour d'un label équivoque : « Ensemble pour vous accompagner ».



Cette campagne d'affichage permet de rappeler aux locataires le rôle d'accompagnement de l'Office et trouver des solutions adaptées aux familles parfois face à des difficultés.

Le dernier volet de la campagne abordera des thématiques sous l'angle des territoires, et sera déployé début 2023.



#### À propos de Val d'Oise Habitat

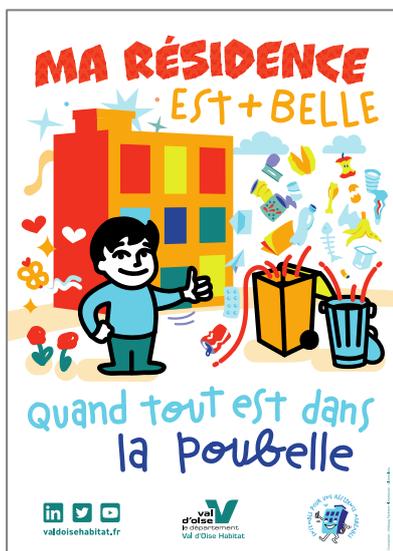
Rattaché au Conseil départemental, Val d'Oise Habitat est le bailleur public du Val d'Oise. L'Office est doté d'un parc de plus de 20 000 logements répartis sur 71 communes. Les 369 collaborateurs, dont plus de 250 en proximité au cœur des territoires, travaillent quotidiennement pour assurer ses missions d'intérêt général. Val d'Oise Habitat assume ses responsabilités sociales et sociétales en poursuivant un programme de développement ambitieux, en diversifiant son offre et **en mettant ses compétences au service des territoires et de ses partenaires.**



## Retour sur le 1<sup>er</sup> volet de la campagne : favoriser le bien-vivre ensemble.



C'est l'angle du premier volet de la campagne de communication, articulé autour d'un label simple et fédérateur : « Ensemble pour une résidence agréable ». Les thématiques déclinées de ce label sont : le respect du gardien, la propreté et la tranquillité.



Val d'Oise Habitat a choisi une création graphique colorée et ludique, basée sur des couleurs joyeuses pour la conception des visuels. Les affiches seront apposées dans les points d'accueil ouverts au public, au sein des locaux des partenaires, etc. Il s'agit de faire un rappel des règles essentielles au bien-vivre ensemble avec des messages positifs et facilement compréhensifs.