

e-TIC



Compétences numériques pour l'employabilité

Agir contre la fracture numérique pour renforcer les chances d'insertion professionnelle



Cette session de 1 à 2 semaines, en parcours complet ou accéléré, s'adresse à un public Valdoisien en recherche d'emploi, accompagné par les associations intermédiaires et ACI, les services des collectivités territoriales, acteurs de la prévention spécialisée, missions locales, espaces dynamiques d'insertion, etc.



Association incite
Formations Multimédia

Objectifs de la formation :

Utiliser les médias et réseaux sociaux à des fins professionnelles et construire son « identité numérique »

Compétences numériques



Mettre à jour ses connaissances de l'outil informatique connecté

Comprendre les principes d'interactivité et le numérique au quotidien



Passeport multimédia



Aborder les technologies de l'information pour se documenter et se former, valider 3 compétences internet : comprendre, chercher, communiquer



Approfondir sa culture générale et professionnelle

Capitaliser l'information professionnalisante



E-réputation professionnelle médias et réseaux sociaux



Construire son identité numérique
à des fins d'employabilité



Communiquer par l'image avec
Instagram, Pinterest
et autres médias sociaux

Comprendre le fonctionnement du web 2 :
interactivité, publication d'articles
Mesurer les nouveaux enjeux du Digital



Utiliser les réseaux et les médias sociaux
Zoom sur LinkedIn, attention à Facebook !

Aujourd'hui, quel que soit son projet professionnel, chacun.e se trouve dans l'obligation de contrôler sa réputation et de travailler son image sur les réseaux sociaux.

Que fait un recruteur qui veut des renseignements sur un candidat ? Il tape son nom dans Google. À ce moment-là, les réseaux sociaux peuvent être un obstacle et le mélange des genres, entre sphères publique et privée, se révèle souvent défavorable (contenus et photographies désavantageux).

Cette opération permet au participant d'augmenter son employabilité en lui apprenant à acquérir un « savoir-être digital » devenu indispensable :

- soigner sa nouvelle image autant IRL que virtuelle (paramétrer corriger et nettoyer ses comptes en ligne : Instagram, Facebook, Snapchat, Twitter, etc.)
- se (re)construire une e-réputation maîtrisée et engageante, créer un profil LinkedIn, qui doit apparaître avant les autres sources.

Calendrier 1^{er} semestre 2019 :

Parcours complets de 10 jours

- du 28/01 au 08/02/2019
- du 18/02 au 01/03/2019
- du 26/03 au 05/04/2019
- du 29/04 au 10/05/2019
- du 03/06 au 14/06/2019
- du 01/07 au 12/07/2019

Parcours accélérés de 5 jours

- du 11/03 au 15/03/2019
- du 15/04 au 19/04/2019
- du 20/05 au 24/05/2019
- du 24/06 au 29/06/2019
- du 22/07 au 26/07/2019

Informations et inscriptions
digital@incite.fr
01 34 24 94 91

Ce projet est cofinancé par le fonds social européen

